

# 令和元年度「Go! Go! エシカル」わくわく徳島プロジェクト

## 1. 研究テーマ

## 2. 学校の概要

### 穴吹高校エシカル2019 ～地域で学び、地域で行動しよう～

平成30年度は、家庭クラブ員を中心にエシカルクラブを立ち上げ、地産地消・食品ロス・フェアトレード等の観点から、地域資源を活用し、地域住民と連携した取組を推進した。また、大学教授を講師として招聘し、講演会やワークショップを開催することにより、エシカル消費の理念・目的・具体的取組等の基礎的・基本的理解や、エシカル消費への興味・関心の醸成において一定の成果を収めることができた。

本校では、82%の生徒が地域貢献活動に意欲を示しており、ほとんどの生徒が地元で就職・進学している。しかしながら、故郷とくしまの地域資源や特産物の知識に精通している生徒は少ない。そこで、令和元年度は、専門家を招聘し、エシカル消費の実践例を学ぶと共に、地域で学び、地域貢献に繋げることのできる具体的取組を推進する。地域資源を活用した加工品づくりのワークショップや地域での交流的活動等を通して、エシカル消費の理念や活動方法を体得させ、生活や社会で実践できる人材の育成を図る。また、活動の成果をまとめたプロモーション動画やオリジナルソングを制作し、エシカル消費の意義を広く社会に発信する。

学校名 徳島県立穴吹高等学校  
所在地 美馬市穴吹町穴吹字岡33番地  
校長名 前田 茂  
担当者 森實 琴美 向井 和博

全日制普通科単位制高校として、多様な学校設定科目、専門科目を設定することで、生徒一人一人の進路に応じたカリキュラムを編成し、きめ細やかな指導を徹底している。生徒数は173名(令和元年11月1日現在)。過去オリンピック選手を9人輩出している。

## 3. 具体的取組

### I 学ぶ since 2018～



エシカル消費アンケート



ワークショップ(貿易ゲーム)



エシカル消費講演会



地域資源に関する講演会

エシカル消費に対する認知度や興味・関心・態度において、肯定的評価が上昇した。

(数値は生徒アンケート結果 2018年6月→2018年12月)

- 「エシカル消費」という言葉を知っている。 6%→73%
- 徳島の「地域資源」について知っている。 9%→51%
- 今後はエシカルな商品・サービスを購入したい。 31%→70%

エシカル消費  
3つの視点

「環境を思いやる」  
「人や動物の権利を守る」  
「地域を意識する」

### II 体験する・実践する featuring 2019



ラベンダー栽培と加工品の製作(テーマ:食品ロスの削減・地域資源)



→ 匂い袋に加工



ラベンダーの水蒸気蒸留体験(テーマ:食品ロスの削減・地域資源)



→ ラベンダーの精油から化粧水を作製



エシカルな視点での製作活動(テーマ:フェアトレード・3R・地域貢献)

穴吹高校エシカルクラブが「エシカル消費PRソング」を制作しました!

未来クリエーション  
～ Let's エシカル!～



ゆりりVer.



穴吹高校Ver.



YouTubeで配信中!



### III 共有する・地域と繋がる



部会でのワークショップ(学びの確認)



エシカル消費PRソングの制作



福祉施設への「匂い袋」の贈呈と交流的活動



福祉機関への古着の寄付



JR穴吹駅への座布団設置



故郷「とくしま」コンサート



エシカル消費コンサート

### IV 伝える・発信する



エシカル展(文化祭)



エシカル消費PR動画の制作(撮影風景)



HPでの発信



パネル展示  
(校内+ミライズ@臨町他)

人間だからできること!  
It's エシカル!

エシカル消費を学んで  
中川満妃さん(3年生)

いかに時代が変わろうとも、人、環境、地域を意識して行動することが大切です! 協力や思いやりといった「人間らしさ」意識した消費活動に取り組みたいと思います。

